

Action 11	Prévention des cancers du sein, du colon et de l'utérus <i>Mission 3 : Favoriser le développement des actions territoriales de prévention</i>
-----------	---

Typologie de l'action	X Nouvelle action <input type="checkbox"/> Action expérimentale <input type="checkbox"/> Action existante
Porteur	<i>Lise Douillard, médecin généraliste</i>
Axe stratégique du CLS	
Contexte et enjeux locaux	La participation au dépistage des cancers du sein, du côlon et du col de l'utérus sur le territoire de la CPTS est respectivement de 68,5 %, 39,7 % et 59 %.
Lien avec le Projet Régional de Santé (axe et objectif) (lettre et chiffre) (base liste des objectifs du PRS)	<input checked="" type="checkbox"/> Axe 1 : Prévention Choisissez un élément. <input type="checkbox"/> Axe 2 : Soins de Proximité Choisissez un élément. <input type="checkbox"/> Axe 3 : Ressources humaines en santé Choisissez un élément. <input type="checkbox"/> Axe 4 : Parcours Choisissez un élément. <input type="checkbox"/> Axe 5 : Autonomie et social Choisissez un élément. <input type="checkbox"/> Axe 6 : Efficience Choisissez un élément. <input type="checkbox"/> Axe 7 : Innovation Choisissez un élément. <input type="checkbox"/> Organisation de l'offre Choisissez un élément. <input type="checkbox"/> Hors objectifs PRS <input type="checkbox"/> Coordination, animation et évaluation du CLS
Objectif général	Développer un projet de promotion de la santé (s'appuyant sur des actions en santé environnementale) coordonné et cohérent sur le territoire de la CPTS pour prévenir la survenue de cancers en mobilisant les professionnels et les patients sur les dépistages des cancers du col de l'utérus, du sein et colorectal
Objectifs spécifiques	<ul style="list-style-type: none"> - Réaliser un état des lieux de l'existant ; - Renforcer la connaissance des professionnels de santé sur les dépistages des cancers ; - Mettre en œuvre des temps d'échanges/rencontres en faveur du grand public sur les dépistages des cancers ; - Renforcer l'identification et le dépistage du public ciblé afin d'en fluidifier l'orientation.
Objectifs opérationnels	<ul style="list-style-type: none"> - Créer une base de données des dispositifs existants, ainsi qu'un annuaire des professionnels intervenant sur le territoire - Élaborer une culture commune au sein de la CPTS sur les dépistages des cancers en rappelant les recommandations et les délais pour les différents dépistages - Mettre en place des actions de formation et d'information pour les professionnels de la CPTS - En lien avec les associations compétentes et les mois thématiques organisés par Santé Publique France, organiser et mettre en place des dépistages en faveur du grand public (par exemple octobre rose, mars bleu)
Étapes de mise en œuvre – Description	<p>Création de la base de données : la, CPTS, en lien avec le référent de la fiche action et le groupe de travail, réalise un travail d'identification des dispositifs et des acteurs qui existent sur le territoire à partir de différentes sources de données (PRSE, PRS, présence d'associations d'usagers sur le territoire) et les met à disposition sur le site internet de la CPTS.</p> <p>Actions de formation : la CPTS, en lien avec le référent de la fiche action et le groupe de travail, recense les thèmes sur lesquels les professionnels de la CPTS souhaitent être formés (au travers d'un questionnaire en ligne) et identifie les acteurs compétents en interne ou en externe de la CPTS pour mettre en place</p>

	ces réunions d'information et de formation. Outils de communication utilisés : messagerie sécurisée en santé et site internet de la CPTS. Mise en place de dépistages pour le grand public : mise en place d'un groupe de travail au sein de la CPTS pour travailler sur des journées de dépistage, coordination par la CPTS en lien avec le référent de la fiche action. Communication auprès du grand public en lien avec France Assos Santé et le CRCDC et production d'affiches et de flyers.	
Durée de l'action	<input type="checkbox"/> Annuelle (sur un an) : X Pluriannuelle : <input type="checkbox"/> Ponctuelle : Début : Fin :	
Partenaires de l'action	Acteurs mobilisés dans le CLS III Eurométropole, UGECAM, Professionnels du territoire, CRCDC, Associations de patients (Amira, FFAIR, UPPC...), Associations du territoire : Atmo, APPA..., Réseau Néon, Patients, Collectivités.	
Public visé	<input checked="" type="checkbox"/> Tout public <input type="checkbox"/> Jeunes enfants (0 à 6 ans) <input type="checkbox"/> Enfants (7 à 11 ans) <input type="checkbox"/> Adolescents (12 à 15 ans) <input type="checkbox"/> Jeunes Adultes (16 à 25 ans) <input type="checkbox"/> Adultes (26 à 65 ans) <input type="checkbox"/> Personnes âgées (>65 ans) <input checked="" type="checkbox"/> Professionnels* <input type="checkbox"/> Autre (Précisez) :	* Préciser si professionnels : <input checked="" type="checkbox"/> Médical <input checked="" type="checkbox"/> Paramédical <input type="checkbox"/> Médico-social <input type="checkbox"/> Social <input type="checkbox"/> De la prévention et de la promotion de la santé <input type="checkbox"/> De l'éducation/la formation <input type="checkbox"/> De la culture/Loisirs <input type="checkbox"/> Autre (Précisez) :
Territoire d'intervention	<i>Territoire de la CPTS</i>	
Financement	<i>Budget global prévisionnel</i>	<i>Travail en cours</i>
	<i>Financeurs et montants</i>	ACI CPTS
	Autres ressources mobilisables (<i>Matériel, humaine</i>)	Moyens nécessaires - Logistiques - Salle de réunion - Salle de conférence - Fournitures de bureau Moyens nécessaires - Numériques/Informatiques - Ordinateur, vidéoprojecteur - Logiciel de conception de communication (par exemple : abonnement Canva) ou moyens financiers pour élaborer des outils de communication par un prestataire extérieur ou en interne - Base de données informatisées : annuaire des acteurs, action avec une double entrée par pathologie et par territoire, ainsi qu'une recherche par mot clé. Moyens nécessaires - Humains - Temps humain dédié à cette action : <ul style="list-style-type: none"> ● Secrétariat & coordination ● Professionnels de santé du territoire à impliquer et impliqués ● Experts pour animer les formations (CMEI ...) ● Partenaires : ADEMAs, ADECA, réseau RODA etc.
Les objectifs de l'action visent-ils directement la	X Oui <input type="checkbox"/> Non	

lutte contre les inégalités sociales de santé ?	
Politiques Publiques concernées	Programme régional de santé 2018-2028, ARS Grand-Est ; Plan régional Santé Environnement 3, ARS Grand-Est ; Contrat local de santé, Eurométropole de Strasbourg, 2015-2020.
Principaux indicateurs d'évaluation retenus	<p>Nombre de réunions du groupe de travail</p> <p>Nombre et typologie des professionnels ayant bénéficié d'une formation</p> <p>Nombre et typologie d'actions mises en œuvre</p> <p>Nombre et typologie des personnes ayant bénéficié des actions de dépistage</p> <p>Nombre de dépistages réalisés</p> <p>Evolution du pourcentage de personnes ayant réalisé des dépistages recommandés</p>