

<b>Action 9</b>	<b>Prévention de l'obésité infantile</b> <i>Mission 3 : Favoriser le développement des actions territoriales de prévention</i>
-----------------	---

<b>Typologie de l'action</b>	X Nouvelle action <input type="checkbox"/> Action expérimentale <input type="checkbox"/> Action existante
<b>Porteur</b>	<i>Lise Douillard, médecin généraliste</i>
<b>Contexte et enjeux locaux</b>	- Plus d'un élève sur trois est en surpoids dans les QPV alsaciens, contre un sur cinq dans l'ensemble de l'Alsace ;  - Le public jeune – de 25 ans est présent sur le territoire de la CPTS, avec notamment la présence de campus étudiants sur Illkirch-Graffenstaden. Des actions de prévention sont particulièrement pertinentes pour ce type de public.
<b>Lien avec le Projet Régional de Santé (axe et objectif) (lettre et chiffre) base liste des objectifs du PRS)</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Axe 1 : Prévention Choisissez un élément. <input type="checkbox"/> Axe 2 : Soins de Proximité Choisissez un élément. <input type="checkbox"/> Axe 3 : Ressources humaines en santé Choisissez un élément. <input type="checkbox"/> Axe 4 : Parcours Choisissez un élément. <input type="checkbox"/> Axe 5 : Autonomie et social Choisissez un élément. <input type="checkbox"/> Axe 6 : Efficience Choisissez un élément. <input type="checkbox"/> Axe 7 : Innovation Choisissez un élément. <input type="checkbox"/> Organisation de l'offre Choisissez un élément. <input type="checkbox"/> Hors objectifs PRS <input type="checkbox"/> Coordination, animation et évaluation du CLS
<b>Objectif général</b>	Développer des actions de prévention coordonnées et cohérentes sur le territoire de la CPTS afin d'améliorer la prévention de l'obésité infantile (6-11 ans)
<b>Objectifs spécifiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Renforcer le repérage des enfants concernés</li> <li>- Mettre en place des actions de promotion de l'activité physique et de l'équilibre alimentaire.</li> <li>- Améliorer les connaissances des professionnels sur l'obésité infantile (les dispositifs existants et les actions de prévention à mettre en place pour prévenir l'obésité infantile)</li> <li>- Accompagner les parents dans la prise de conscience et les actions à mettre en œuvre</li> </ul>
<b>Objectifs opérationnels</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Renforcer le repérage des enfants concernés et leur famille</li> <li>- Promouvoir et renforcer la pratique d'une activité physique et promouvoir l'équilibre alimentaire.</li> </ul>
<b>Étapes de mise en œuvre – Description</b>	<p><u>1 – Renforcer le repérage des enfants en situation d'obésité ou de pré-obésité</u> Plusieurs acteurs sont en contact avec les enfants du territoire et pourraient repérer les enfants en situation d'obésité ou de pré-obésité. La CPTS pourra les sensibiliser au repérage et à l'orientation de ces enfants vers des programmes adéquats (programmes diététiques, prise en charge plus complète). La CPTS se rapprochera ainsi des collectivités et de l'Académie et des gestionnaires des cantines des écoles pour identifier les dispositifs existants qui mènent des actions de diversification alimentaire et de prévention. La CPTS sensibilisera les professionnels du territoire via des actions de communication (site internet, soirée thématique, communication sur les projets mis en place sur le territoire).</p> <p><u>2 – Mettre en place des actions de promotion de l'activité physique et de l'équilibre alimentaire :</u> La CPTS pourra mener différentes actions :</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mise en place de partenariats avec des structures sportives du territoire : la CPTS les identifiera et leur présentera son projet afin de voir ce qui peut être conduit et selon quelles modalités.</li> <li>- Mise en place de partenariats avec les collectivités locales : la CPTS identifiera avec les collectivités l'opportunité de développer des programmes de sport sur ordonnance pour les enfants en situation d'obésité et se rapprochera des maisons sport sante</li> <li>- Mise en place d'actions d'éducation thérapeutique du patient sur l'obésité chez les enfants accessibles</li> <li>- Mise en place d'actions de communication auprès des professionnels de santé pour les informer sur les dispositifs et l'offre existante et pour promouvoir la prescription du sport sur ordonnance sur le public cible.</li> <li>- Mise en place d'actions de communication auprès des habitants, via France Assos Santé notamment, pour leur faire connaître cette offre (flyers, liste des structures sportives du territoire...).</li> <li>- Mise en place d'action de sensibilisation des familles avec les acteurs locaux associatifs</li> </ul>	
<b>Durée de l'action</b>	<input type="checkbox"/> Annuelle (sur un an) : <input checked="" type="checkbox"/> Pluriannuelle : <input type="checkbox"/> Ponctuelle : Début : Fin :	
<b>Partenaires de l'action</b>	Plateforme ressources en ETP, REDOM, Diététiciennes, UGECAM, Psychologues, Enseignants en APAS, Structures / associations œuvrant sur les thématiques sélectionnées, Les acteurs identifiés dans les fiches actions du CLS, PMI, Infirmières scolaires, Assistances sociales existantes, Associations de quartier, Associations d'usagers, Migrations Santé Alsace, Professionnels du territoire, Mairie, Collectivités, Académie.	
<b>Public visé</b>	<input type="checkbox"/> Tout public <input checked="" type="checkbox"/> Jeunes enfants (0 à 6 ans) <input checked="" type="checkbox"/> Enfants (7 à 11 ans) <input type="checkbox"/> Adolescents (12 à 15 ans) <input type="checkbox"/> Jeunes Adultes (16 à 25 ans)  <input type="checkbox"/> Adultes (26 à 65 ans) <input type="checkbox"/> Personnes âgées (>65 ans) <input checked="" type="checkbox"/> <b>Professionnels*</b> <input type="checkbox"/> Autre (Précisez) :	* <b>Préciser si professionnels</b> : <input checked="" type="checkbox"/> Médical <input checked="" type="checkbox"/> Paramédical <input type="checkbox"/> Médico-social <input type="checkbox"/> Social <input checked="" type="checkbox"/> De la prévention et de la promotion de la santé <input checked="" type="checkbox"/> De l'éducation/la formation <input checked="" type="checkbox"/> De la culture/Loisirs <input type="checkbox"/> Autre (Précisez) :
<b>Territoire d'intervention</b>	Territoire de la CPTS	
<b>Financement</b>	<i>Budget global prévisionnel</i>	<i>Travail en cours</i>
	<i>Financeurs et montants</i>	ACI CPTS
	Autres ressources mobilisables ( <i>Matériel, humaine</i> )	Moyens nécessaires - Logistiques - Salle de réunion - Salle de conférence - Fournitures de bureau  Moyens nécessaires - Numériques/Informatiques - Ordinateur, vidéoprojecteur - Logiciel de conception de communication (par exemple : abonnement Canva) ou moyens financiers pour élaborer des outils de communication par un prestataire extérieur - Base de données informatisées : annuaire des acteurs, action avec une double entrée par pathologie et par territoire, ainsi qu'une recherche par mot clé.

		Moyens nécessaires - Humains - Temps humain dédié à cette action : <ul style="list-style-type: none"> <li>o Secrétariat &amp; coordination</li> <li>o Professionnels de santé du territoire à impliquer et impliqués</li> <li>o Partenaires : Espace Ressources ETP GE, REDOM...</li> </ul>
<b>Les objectifs de l'action visent-ils directement la lutte contre les inégalités sociales de santé ?</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	
<b>Politiques Publiques concernées</b>	Programme régional de santé 2018-2028 ARS Grand-Est	
<b>Principaux indicateurs d'évaluation retenus</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de partenariats (structures sportives, collectivités locales etc.)</li> <li>- Nombre d'enfants inclus dans le dispositif</li> <li>- Nombre de programmes ETP réalisés</li> <li>- Nombre de communications réalisées</li> </ul>	